



CHARTE
GRAPHIQUE

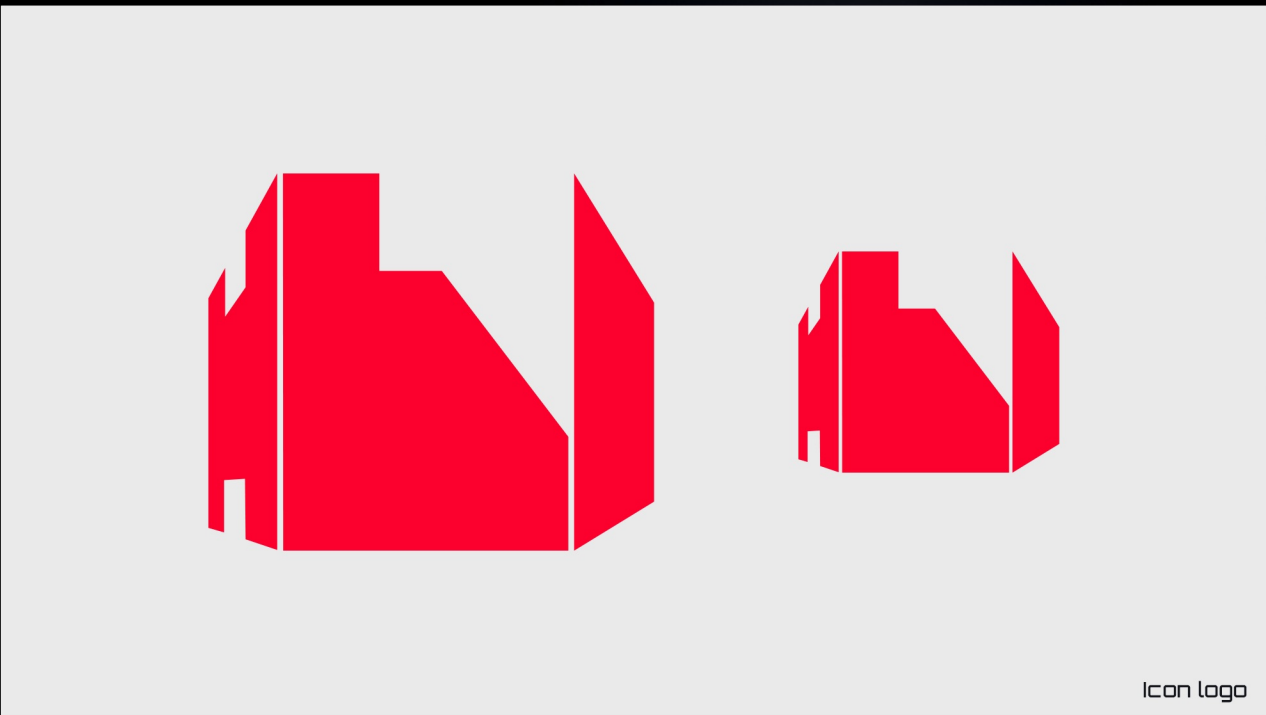
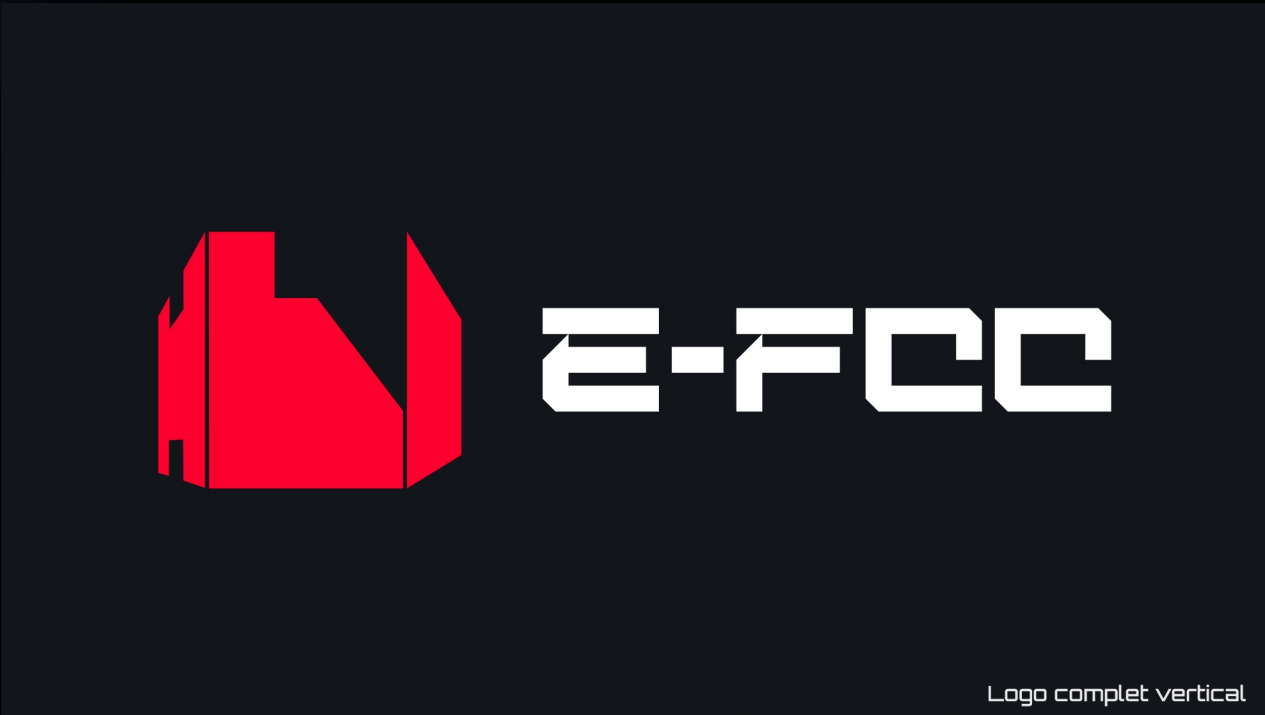
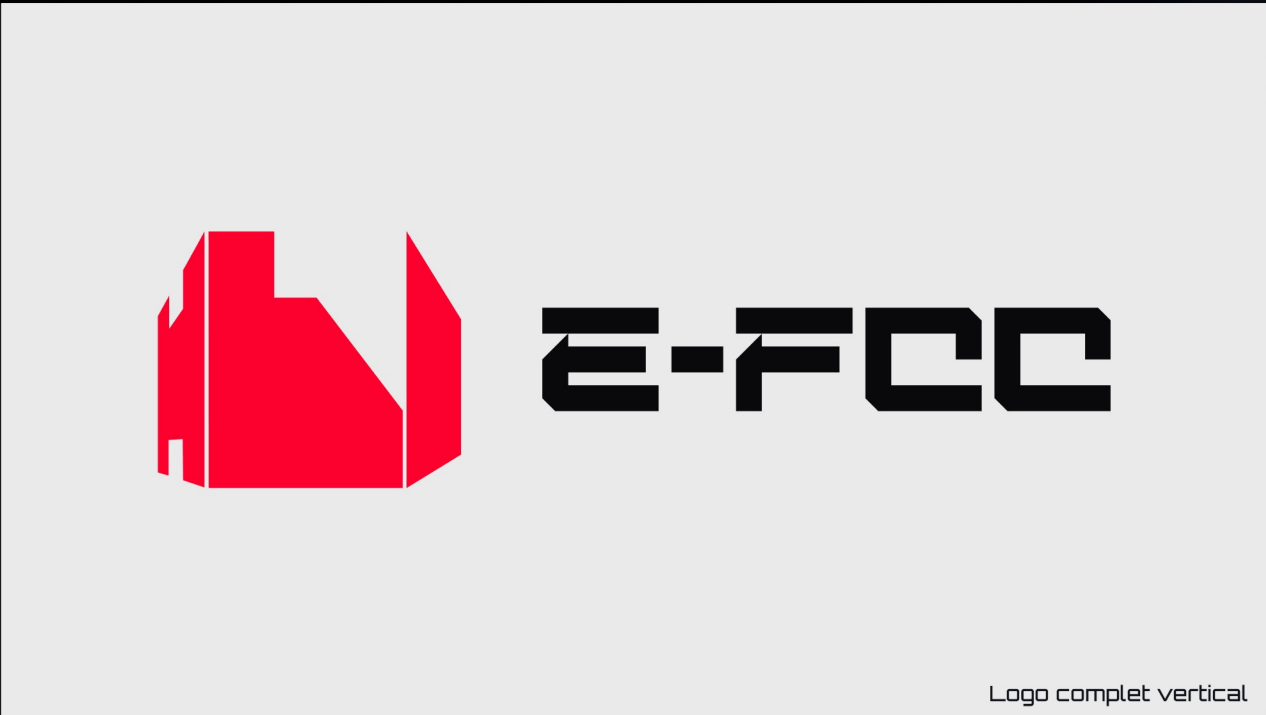


LES LOGOS

Plusieurs variantes du logo sont prévues pour répondre aux différentes contraintes des médias dans lesquels il sera utilisé.

Par ordre de priorité v

- Logo Vertical
- Logo Horizontal
- L'icone

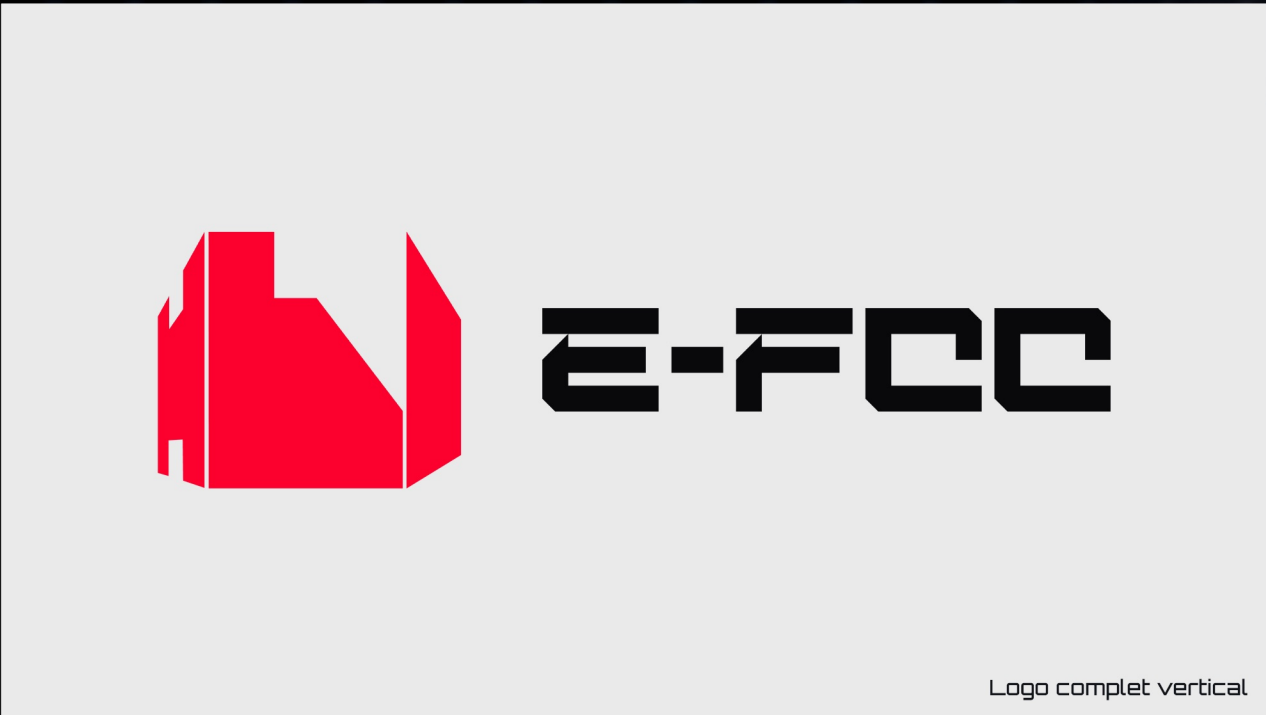


LISIBILITE

La lisibilité du logo est essentielle.
C'est pourquoi une taille minimale est requise

Pour la version avec texte, la taille minimale diffère entre la variante verticale et horizontale, permettant ainsi une bonne lecture du texte.

La taille des icônes est la même.
On peut se référer au P qui se trouve être de la même orientation sur les deux variantes.



Logo complet vertical



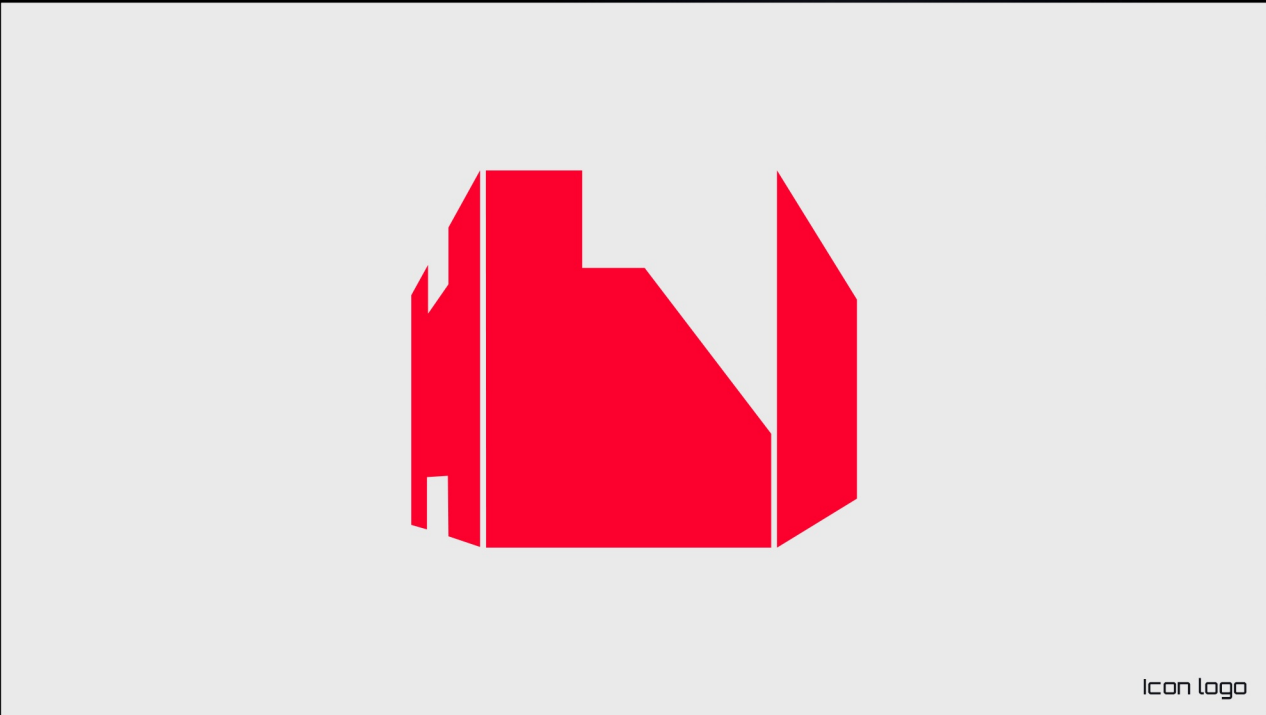
Taille minimale



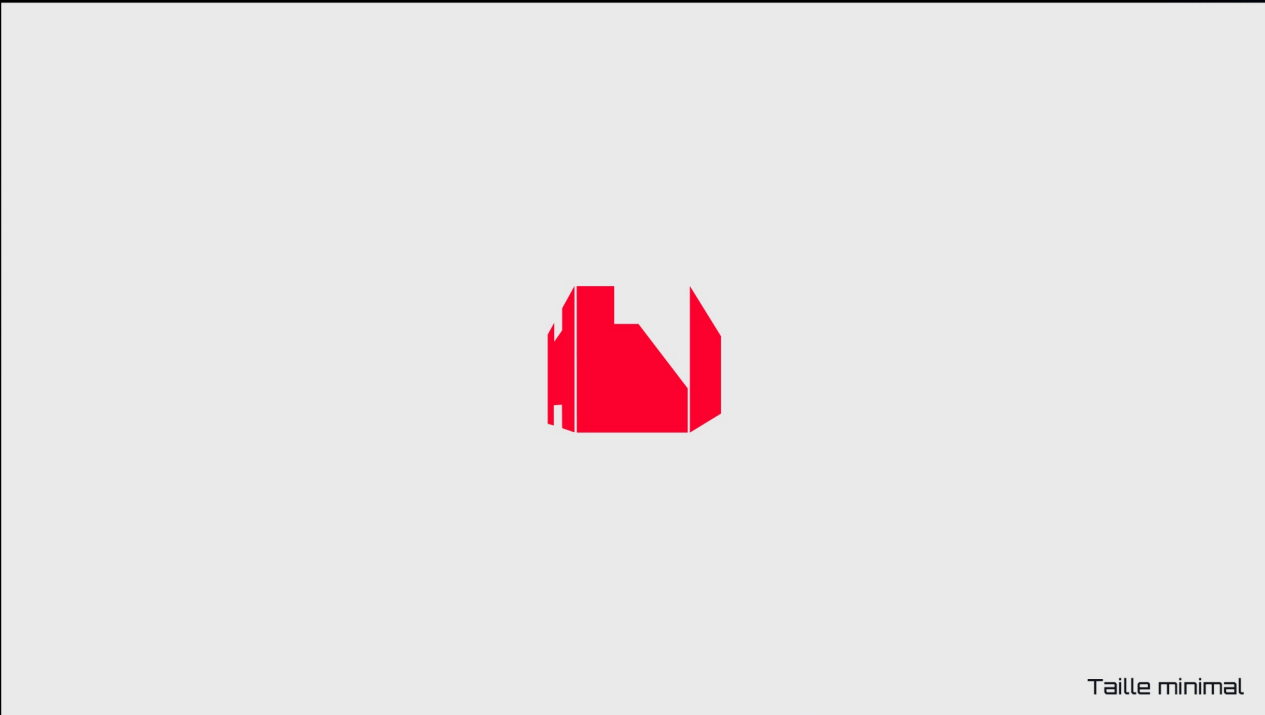
Logo complet horizontal



Taille minimale



Icon logo



Taille minimal

A NE PAS FAIRE

NE PAS CHANGER
SONS SENS



NE PAS CHANGER
LE CONTOUR



NE PAS CHANGER
LES COULEURS



NE PAS CHANGER
L'ORIENTATION



NE PAS CHANGER
SA FORME



NE PAS CHANGER
LES FORMES
D'EMPLACEMENT



NE PAS CHANGER
EN NÉGATIF



NE PAS AJOUTER
D'OMBRE PORTÉE
OU DE LUEUR



NE PAS AJOUTER
D'EFFETS



NE PAS CHANGER
LE PARAGRAPHE DU LOGO + TEXTES



NE PAS CHANGER
LE PARAGRAPHE DU LOGO + TEXTES



NE PAS CHANGER
LE PARAGRAPHE DU LOGO + TEXTES



COMPOSITE

Le logo composite est disponible en deux variantes, selon les besoins.

Pour des questions de lisibilité, le composite ne comprend que le logo PGW vertical.

La séparation entre les deux logos doit correspondre à la largeur du <<MUR>>. 86PX



COULEURS

La palette d'E-FCC reflète toute la philosophie du jeu : un équilibre entre réalisme sportif et énergie numérique. Les tons noir, gris et blanc évoquent la rigueur, la précision et la dimension technique du FAST CLOSE COMBAT, tandis que le rose et le rouge incarnent la tension, l'adrénaline et la puissance du duel.

Les couleurs secondaires, Green Flash et Purple, apportent une touche plus vive et futuriste, symbolisant la passerelle entre le monde réel et le monde virtuel. Ensemble, elles créent une identité visuelle forte, moderne et immédiatement reconnaissable, signature de l'univers compétitif et immersif d'E-FCC.

COULEUR PRINCIPALE

<div>PINK</div>	<div>ROUGE</div>	<div>GRIS FONCÉ</div>	<div>GRIS CLAIR</div>	<div>NOIR FONCÉ</div>	<div>BLANC</div>
#E72F48	#E73239	#12151A	#454545	#050608	#EAEAEA
C : 0R : 231M : 91V : 47J : 60B : 75N : 0	C : 0R : 231M : 90V : 50J : 74B : 57N : 0	C : 87R : 18M : 75V : 21J : 58B : 26N : 83	C : 64R : 69M : 55V : 69J : 52B : 69N : 53	C : 88R : 5M : 76V : 6J : 61B : 8N : 93	C : 10R : 234M : 7V : 234J : 8B : 234N : 0

COULEUR SECONDAIRE

<div>VERT FLASHY</div>	<div>VIOLET</div>
#A6F905	#580CAE
C : 43R : 166M : 0V : 249J : 100B : 5N : 0	C : 85R : 88M : 91V : 12J : 0B : 174N : 0

FONTS

FAMILLE > REGULAR
BBH SANS BARTLE

FAMILLE > REGULAR, MEDIUM, SEMI BOLD, BOLD, EXTRA BOLD, BLACK
ORBITRON

EXEMPLE
TITRES

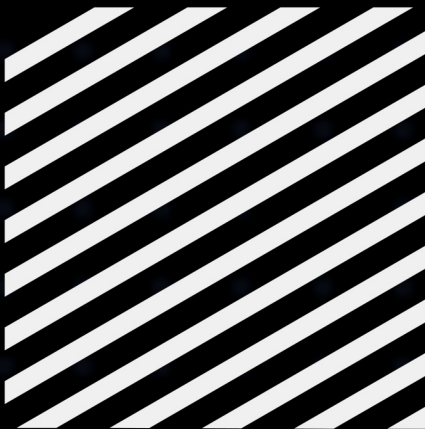
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis
 ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra
 maecenas accumsan lacus vel facilisis.

EXEMPLE
VOTRE FENETRE
D'OPPORTUNITE
EST OUVERTE

This is your only chance to join the limited beta and become a Vanguard.
 Registration is open right now, but spots are extremely limited to ensure the
 highest quality of testing. Once this beta is full, the opportunity to earn this
 status is gone forever. Secure your place in E-FCC history.

INSCRIVEZ-VOUS
 DES MAINTENANT

ELEMENTS GRAPHIQUES





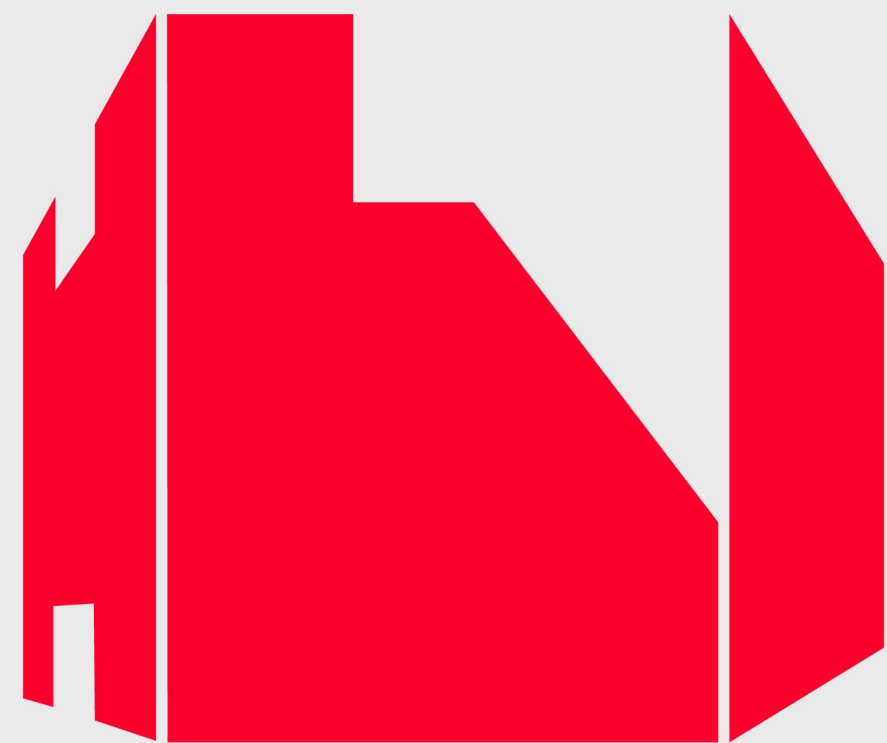
E-FCC



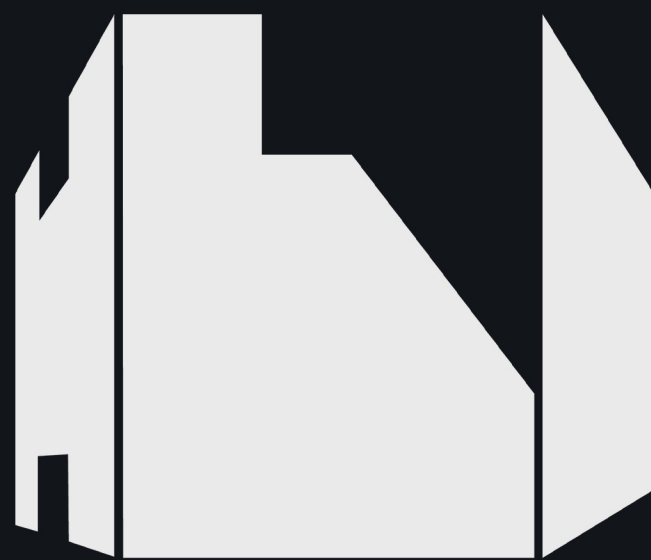
E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC



E-FCC





BUNDLE

“BETA”

JOUE À LA BETA ET REÇOIS UN **SKIN EXCLUSIF**

*UN SKIN ALÉATOIRE DU BUNDLE BETA

FAST CLOSE COMBAT

BETA GIFT

10 KNIVES – 4 REPLICAS – 4 HORN VALS – 5 GLOVE STYLES

CES SKINS NE SERONT PLUS JAMAIS DISPONIBLES !

© 2025 FCC STUDIO. E-FCC ET LE LOGO E-FCC SONT DES MARQUES COMMERCIALES, MARQUES DE SERVICE ET/OU MARQUES DÉPOSÉES DE FCC STUDIO. TOUTES LES AUTRES MARQUES, LOGOS ET DROITS D'AUTEUR SONT LA PROPRIÉTÉ DE LEURS DÉTENTEURS RESPECTIFS. LA DISPONIBILITÉ DE E-FCC PEUT VARIER SELON LA PLATEFORME ET LE TERRITOIRE.



BUNDLE

“KING”

© 2025 FCC STUDIO. E-FCC ET LE LOGO E-FCC SONT DES MARQUES COMMERCIALES, MARQUES DE SERVICE ET/OU MARQUES DÉPOSÉES DE FCC STUDIO. TOUTES LES AUTRES MARQUES, LOGOS ET DROITS D'AUTEUR SONT LA PROPRIÉTÉ DE LEURS DÉTENTEURS RESPECTIFS. LA DISPONIBILITÉ DE E-FCC PEUT VARIER SELON LA PLATEFORME ET LE TERRITOIRE.